

Zapytanie ofertowe

Internetowa baza danych przedsiębiorstw działających w sektorze B2B w Królestwie Niderlandów

27.04.2015 r.

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Hadze poszukuje wykonawcy **usługi, polegającej na dostarczeniu nieograniczonego (bez limitu kredytów) dostępu do internetowej bazy danych niderlandzkich przedsiębiorstw działających w sektorze B2B (firma dla firmy)** i niniejszym zaprasza do składania ofert.

I. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Hadze

Van Lennepweg 51

2597 LG Den Haag

Tel.: +31 70 306 99 44

Fax: +31 70 354 39 66

e-mail: haga@trade.gov.pl

www.haga.trade.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

usługa, polegająca na dostarczeniu nieograniczonego (bez limitu kredytów) dostępu do internetowej bazy danych niderlandzkich przedsiębiorstw działających w sektorze B2B (firma dla firmy).

Zakup usługi polegającej na:

1. udzieleniu Zamawiającemu prawa do nieograniczonego (bez limitu kredytów) i niezakłóconego korzystania z internetowej bazy danych niderlandzkich firm działających w sektorze B2B (firma dla firmy).
2. udzieleniu Zamawiającemu dostępu do szczegółowych informacji finansowych o 50 (pięćdziesięciu) przedsiębiorstwach.
3. przekazaniu Zamawiającemu na okres od dnia **1 października 2015 r. do dnia 31 grudnia 2016 r.** hasła subskrypcji do bazy danych, bez limitu kredytów na eksport danych.

Baza danych musi zawierać:

1. Aktualne informacje o co najmniej 2.000.000 (dwóch milionach) niderlandzkich podmiotach gospodarczych działających na terenie Niderlandów.
2. Informacje o podmiotach gospodarczych muszą być aktualizowane nie rzadziej niż raz na miesiąc.

Sposoby wyszukiwania i filtrowania danych:

1. Baza ma mieć możliwość wyszukiwania i filtrowania danych według dowolnie zadanych następujących kryteriów:
 - Pełna nazwa przedsiębiorstwa lub skrócona nazwa przedsiębiorstwa.
 - Branża, w której działa przedsiębiorstwo – według słów kluczowych (np.: handel, usługi, produkcja, eksport, import).
 - Produkt i usługa – oferowane i/lub poszukiwane produkty/usługi (według nazwy lub jej części) lub wg klasyfikacji NACE/SIC na poziomie co najmniej 4 cyfr lub wg klasyfikacji: EKD na poziomie co najmniej 4 cyfr.
 - Lokalizacja:
 - o prowincja
 - o miasto.
 - Inne informacje:
 - o Imię i nazwisko właściciela/dyrektora/managera
 - o Forma prawna
 - o Rok założenia
 - o Wielkość sprzedaży
 - o Wielkość zatrudnienia.
 - Własność:
 - o Nazwa udziałowca
 - o Kraj pochodzenia inwestora/kapitału
 - o Nazwa spółki zależnej
 - o Kraj spółki zależnej
 - Według słów kluczowych.
2. Wynikiem wyszukiwania ma być lista przedsiębiorstw spełniających zadane kryteria.
3. Wyniki wyszukiwania mają być możliwe do przedstawienia pojedynczo w formie karty przedsiębiorstwa w formacie pdf, która zawiera m.in. następujące dane:
 - Informacje ogólne:
 - o Pełna nazwa przedsiębiorstwa
 - o Miasto
 - o Ulica
 - o Kod pocztowy
 - o Dane rejestrowe np. numer KvK
 - o Kapitał
 - o Telefon
 - o Fax
 - o Informacje o eksporcie / imporcie
 - Kluczowe wartości:
 - o Zatrudnienie
 - o Obrót.
 - Kierownictwo.

- Działalność:
 - o Produkty
 - o Usługi
 - o Dystrybucja.
- Oferowane produkty lub usługi.
- Ewentualne dodatkowe informacje, np. inne lokalizacje przedsiębiorstwa, godziny pracy itp.

Cechy bazy danych:

1. Baza danych na każdym poziomie jej użytkowania musi być dostępna w co najmniej 2 wersjach językowych: angielskiej i niderlandzkiej. Baza ma posiadać w każdej wersji językowej kompletne tłumaczenie interfejsu na każdym etapie wyszukiwania danych.
2. Dostęp do bazy danych ma być możliwy z przeglądarek internetowych Internet Explorer, Firefox.
3. Baza musi posiadać funkcje łatwego eksportu podstawowych danych pojedynczych, jak i grupowych wyników wyszukiwania do plików zewnętrznych z możliwością ich bezpośredniego zapisania na dysku komputera użytkownika. Formaty plików eksportu danych to txt, pdf, csv-xls.
4. Baza ma umożliwiać drukowanie danych pojedynczych i grupowych.
5. Baza ma umożliwiać zaznaczanie dowolnej liczby przedsiębiorstw (pożądane jednym kliknięciem) oraz możliwość zaznaczenia wszystkich wyników wyszukiwania przy użyciu funkcjonalności „Zaznacz wszystkie”, przy dużej liczbie wyników wyszukiwania, w celu wyeksportowania danych do plików zewnętrznych. Wynikiem eksportu ma być plik bazodanowy lub karta przedsiębiorstw.

Zamawiający zastrzega, że baza danych stanowi jeden gotowy, kompleksowy produkt, który na każdym etapie jego użytkowania spełnia wymogi określone w SOPZ.

III. KRYTERIA OCENY OFERT

CENA - maksymalna ilość punktów = 100.

Ilość punktów (zaokrąglona do pełnych liczb) zostanie obliczona zgodnie ze wzorem:

$$C = C_{\min} / C_b \times 100$$

gdzie:

- C – liczba punktów, jakie otrzyma oferta za kryterium "Cena",
- C_{min} – najniższa cena spośród wszystkich nieodrzuconych ofert,
- C_b – cena badanej oferty.

IV. FORMA PŁATNOŚCI

Płatność zostanie dokonana z góry przelewem bankowym na konto wykonawcy po podpisaniu umowy i wystawieniu faktury VAT.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Ofertę należy przygotować wypełniając formularz ofertowy - załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1. Termin składania ofert: do dnia 6 maja 2015 r.**
- 2. Oferta musi być ważna co najmniej 30 dni od daty nadesłania.**
- 3. Oferta powinna być dostarczona lub przesłana:**
 - na adres poczty elektronicznej: **haga@trade.gov.pl**
 - lub na adres:
Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Hadze
Van Lennepweg 51, 2597 LG Den Haag

Zamawiający zastrzega sobie możliwość rezygnacji z dokonania wyboru bez podania przyczyny.

Zakup usługi będzie zrealizowany w ramach projektu systemowego pt. „Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.