



# Newsletter

Nr 3 (marzec 2015)

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Hadze

Van Lennepweg 51  
2597 LG The Hague  
The Netherlands

t. +31 (0) 70 306 99 44

f. +31 (0) 70 354 39 66



**INNOVATIVE ECONOMY**  
NATIONAL COHESION STRATEGY



**EUROPEAN UNION**  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND



Project co-financed by the European Union from European Regional Development Fund

## Targi jachtów i łodzi rekreacyjnych HISWA



W dniach 11-15 marca 2015 w Amsterdamie odbyły się targi jachtów i łodzi rekreacyjnych HISWA. Tegoroczna, 60. już edycja, zgromadziła 43 405

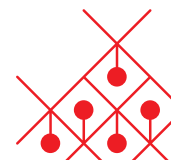
entuzjastów sportów wodnych, czyli 17% więcej niż w roku ubiegłym. Ponadto więcej niż połowa z nich dokonała zakupu lub zamówiła wycenę podczas pobytu na targach. Wśród wystawców ze stoiskiem informacyjnym znalazł się także Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Hadze.



RAI / HISWA

## Business Woman Congress

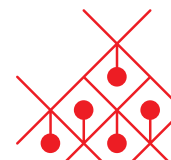
Business Women Congress to wydarzenie organizowane przez współpracę ambasadami Słowacji, Czech, Polski i Węgier, mające za zadanie promowanie wizerunku kobiet z krajów Grupy Wyszehradzkiej jako osoby ambitne i przedsiębiorcze. Dnia 7 marca 2015 r. odbyła się czwarta edycja kongresu, którą uroczystie otworzył ambasador Słowacji – Dr Jaroslav Chlebo. Podczas BWC reprezentantki poszczególnych krajów podzieliły się swoimi doświadczeniami i osiągnięciami w prowadzeniu swoich działalności oraz przedstawiły porady jak zaistnieć na rynku holenderskim. Udział w wydarzeniu brał także Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej w Hadze i przedstawicielstwo miejscowości Haga.



## Spotkanie Student i Kariera w Holandii

Stowarzyszenia PI-Student-NI działa na terenie Królestwa Niderlandów już od ponad 1,5 roku, jego głównym celem jest zrzeszenie jak największej liczby Polaków studiujących na terenie Holandii.

W ramach jego działalności, 13 marca 2015 w siedzibie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Hadze odbyło się spotkanie zatytułowane "Student i Kariera w Holandii". Podczas wydarzenia zaproszeni goście opowiadali między innymi, w jaki sposób dokonać rozliczenia podatkowego w Holandii, jak pisać CV, w jaki sposób przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej oraz dlaczego warto poświęcić czas na networking. Po spotkaniu uczestnicy mieli czas żeby porozmawiać i podzielić się z innymi swoimi doświadczeniami.



# Wieści ze świata gospodarki

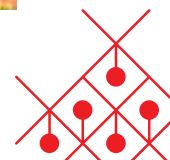


## Wzrost zgłaszanych patentów przez Polskie przedsiębiorstwa w 2014 r.

701 patentów autorstwa polskich przedsiębiorców wpłynęło do Europejskiego Urzędu Patentowego. To 22% więcej niż rok wcześniej. Pod względem tempa przyrostu nowych projektów przegoniliśmy nawet Chiny. Najbardziej innowacyjne branże w naszym kraju to: informatyka, medycyna, inżynieria lądowa, procesy termiczne i maszyny specjalne. Wśród polskich firm, które złożyły najwięcej wniosków możemy wyróżnić: Patents Factory, International Tobacco Machinery Poland oraz Akademię Górniczo-Hutniczą.

## Prace nad ustawą zwalczającą wyzysk zagranicznych pracowników

Pod koniec lutego holenderski parlament zajmował się projektem ustawy mającej zwalczać wyzysk pracowników, w tym tych zza granicy. Jednym z głównych założeń jest zasada, że zleceniodawcy jak i podwykonawcy mają być odpowiedzialni za przestrzeganie zasad dotyczących płac, przede wszystkim płacy minimalnej. W przypadku gdy pracownik zarabia kwotę minimalną, agencja nie będzie mogła od tej kwoty potrącać pieniędzy za zakwaterowanie czy ubezpieczenia zdrowotne. Minister Asscher chce też, by częściej podawano do publicznej wiadomości nazwy firm, które wyzyskują lub dyskryminują pracowników. Ustawę przygotowało ministerstwo kierowane przez wicepremiera Asschera z Partii Pracy PvdA i cieszy się ona wsparciem związków zawodowych.



## Wzrost eksportu materiałów włókienniczych z Polski

W 2014 roku wartość eksportu włókienniczych wzrosła o 12% w odniesieniu do roku ubiegłego. Głównymi kierunkami eksportu są Niemcy, Królestwo Niderlandów, Ukraina i Czechy. Przemysł tekstylny-odzieżowy zajmuje silne 8 miejsce w obrotach w UE. Sektor ten składa się głównie z średnich, małych i mikroprzedsiębiorstw. Przedsiębiorcy stawiają na innowację i wykorzystują dostępne instrumenty wsparcia w ramach programów badawczo-rozwojowych. Polskie wyroby są bardzo dobrze postrzegane przez partnerów handlowych ze względu na jakość i wykorzystywanie najnowszych technologii.

